



**NUOVO
CIRCONDARIO
IMOLESE**

Destinazione Digital Marketing

Strategie e strumenti

Corso di formazione

Gratuito e online

per gli operatori del settore
commercio, turismo, servizi e hospitality
attivi sul territorio del Nuovo Circondario Imolese



Sei appuntamenti online alle ore 20.45 per scoprire e conoscere le strategie di comunicazione e gli strumenti più efficaci per far crescere il proprio business online.



ISCRIZIONI APERTE

Per iscriversi basta scannerizzare il QR code e compilare il questionario. Agli iscritti verrà inviato il link per partecipare ai corsi pochi giorni prima.

Info:
staff.comunicazione@nuovocircondarioimolese.it
Tel. 0542 603218

2 OTTOBRE

Strategie per retail e hospitality:

Comunicazione pro business

Facebook per il business:

guida alla creazione di una pagina
Facebook aziendale efficace

16 OTTOBRE

Fare investimenti pubblicitari sui Social Media

Quando ne vale la pena

Instagram e gli altri Social Media:

le principali differenze e come impostare
un piano editoriale sui social media
Idee vincenti e pianificazione produttiva

30 OTTOBRE

Google per le attività

come creare una scheda Google my Business,
ottimizzazione il SEO e sfruttare al meglio
le potenzialità: il massimo con il minimo
Recensioni positive: come ottenerle

6 NOVEMBRE

Come nasce un sito web:

Decidere come essere presenti con il proprio sito
Creazione dei contenuti e utilizzo mobile

13 NOVEMBRE

E-commerce e vendita online:

consigli strategici per gestire il proprio
negozi online

27 NOVEMBRE

La creazione dei contenuti:

come comunicare al proprio pubblico
online attraverso un copy efficace,
e la scelta delle giuste foto e video



NUOVO
CIRCONDARIO
IMOLESE



CITTÀ
METROPOLITANA
DI BOLOGNA

